

# ÜRÜN ÇEKİMİ FOTOĞRAFÇILIĞI

Mustafa Taşkın

# ÜRÜN FOTOĞRAFÇILIĞI :

Ürün fotoğrafçılığı, bir işletme tarafından satılan ürün ve hizmetlerin e-ticaret sitesinde, sosyal medya paylaşımlarında, reklam ve tanıtım çalışmalarında kullanılmak amacıyla fotoğraflarının çekilmesine verilen isimdir.



Ürün fotoğrafı çekimi yapacak olan arkadaşların ürün fotoğrafçılığında dikkat etmesi gereken önemli unsurlar bulunmaktadır. Böylece daha başarılı ve etkileyici ürün fotoğrafları çekilerek ürün satışlarını daha kolay bir şekilde arttırabilirler. Ürün fotoğrafı çekecek arkadaşların dikkat etmesi gereken önemli noktalar şunlardır;

Arka Plan

Tripod Kullanımı

Fotoğraf Açısı ve Işık

Ürün Ayrıntıları

Efekt Kullanımı

Modeller







Ürün fotoğraflarında basit ve sade arka planlar kullanın. Aksi halde kullanıcılar üründen çok arka plana odaklanacaktır



Fotoğraf çekimi yaparken mutlaka Tripod kullanın. Bu fotoğraflarınızın problemsiz olmasını sağlayacaktır.



Çekim yapacağınız fotoğraf makinesinin kaliteli olmasını önemseyin.





Minimal ürünler çekimi yapıyorsanız ışık kutusu kullanmaya özen gösterin. Bu en doğru ışığı bulmanızı sağlayacak ve kaliteli ürün fotoğrafları çekmenize yardımcı olacaktır.



rn fotoğrafını çekerken yalnızca 1-2 adet fotoğraf çekimi yapmayın. Fazla fotoğraf çekimi yaparak kendinizi garantiye alın



rn fotoğrafı çekimi yaparken doğru ışığı bulmaya çalışın.

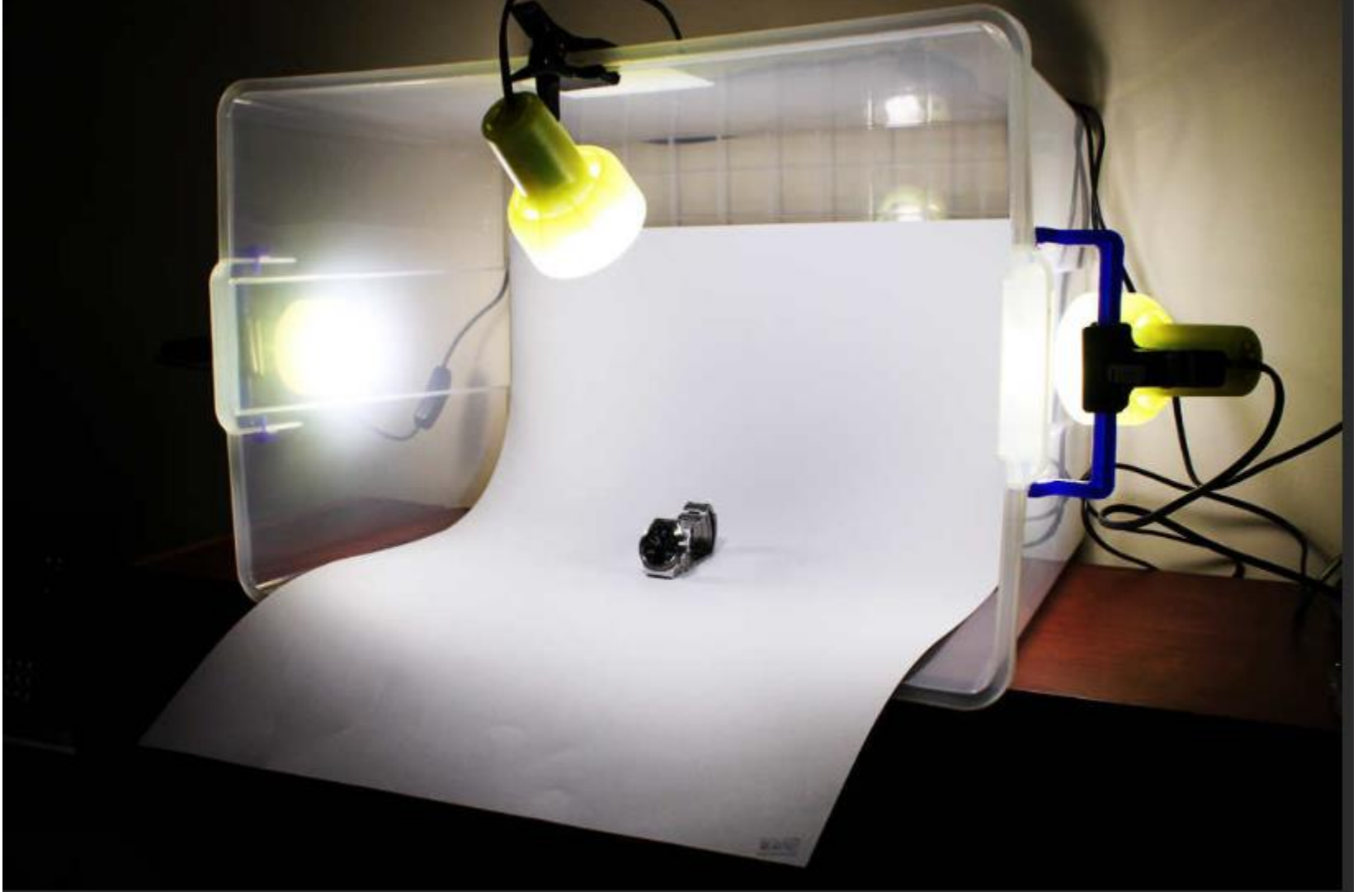


Ürünlerde yer alan detaylara odaklanın. Çünkü bir ürünün detaylarını severek alışveriş yapan milyonlarca kişi bulunuyor.



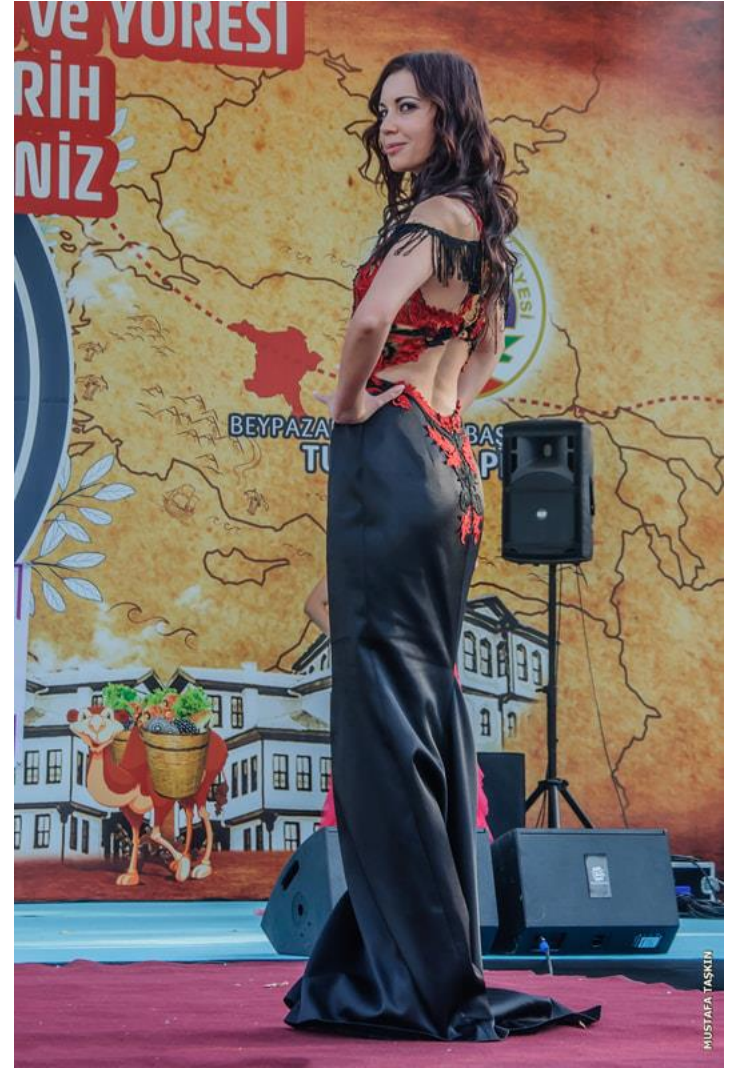


Bir fotoğrafta yalnızca bir ürünü ön plana çıkarın.



Model ile çekim yapacaksanız işletmenizin yapısına ve isteğine uygun kişiler ile çalışın.











© Mustafa Taskin photo

Yüksek çözünürlükte fotoğrafların çekimini yapmaya özen gösterin.

## İnç olarak çözünürlüklere göre uygun boyutlar

|      | 800x600 | 1024x768 | 1152x882 | 1280x1024 | 1600x1200 | 1800x1440 |
|------|---------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 15in | UYGUN   | UYGUN    |          |           |           |           |
| 17in |         | UYGUN    | UYGUN    | UYGUN     | UYGUN     |           |
| 19in |         |          | UYGUN    | UYGUN     | UYGUN     |           |
| 21in |         |          |          |           | UYGUN     | UYGUN     |

## HATIRLATMA ;

1 inç = 96 Pixel'dir

1 inç = 2,54 cm = 96 Pixel

2,54 cm = 96 Pixel

1 cm = 37.795 pixel

-----

1 cm = 37,795 Pixel

**PPI** = Pixels Per Inch (inç başına düşen piksel sayısı)

# OTEL FOTOĞRAFÇILIĞI

Fotoğrafçılığın önemli türlerinden bir tanesi olan otel fotoğrafçılığı, otel odalarının, otellerin müşterilerinin, otellerin lokantalarının, havuzlarının ve gece mekanlarının çekiminin profesyonel anlamda gerçekleştirilmesidir.

Otel fotoğrafların yayımlanacağı yer herşeyden evvel internetteki otel rezervasyon siteleridir. Ne de olsa bu siteler pek çok zaman herhangi net bir fikri olmayan kişiler tarafından ziyaret edilir. Bu ziyaretin sonucunda ise otelin tercih edilmesi adına tek şansı fotoğrafların müşterinin gözüne hitap edecek tarzda olmasıdır.

Otellerin tanıtımında en çok önem taşıyan unsurlardan bir tanesi de çeşitli rezervasyon siteleri ve tur şirketlerinde yer alan fotoğraflardır. Bu fotoğraflar ne denli ilgi çekici olursa tesise olan talep de buna paralel olarak artış gösterecektir.

Oda ve otelin sınırları içerisindeki tüm alanlar en iyi açı ve zamanda çekilmelidir. Çekim saatlerini işletme değil, fotoğrafçı belirlemelidir. Mekanlara ışığın hangi saatte daha uygun geldiği, çekimlerin doğal veya yapay ışık kullanılarak yapılması kararı, fotoğrafçının belirleyeceği önemli hususlardır.



# Otel fotoğrafı nasıl çekilir

Köşelerde Durun.

Doğru Işığı Yakalayın.

Çekimden Önce Alanı Düzenleyin.

Ekipmanlarınızı Özenle Seçin.

Çizgilere Dikkat Edin.

Diyaframı Kullanın.

Yüksekliđi Doğru Ayarlayın.











# YEMEK FOTOĞRAFÇILIĞI

Yemek fotoğrafçılığı, esas olarak yemeği lezzetli göstermeyi amaçlayan ve konusu gıda ürünleri olan fotoğrafçılık dalıdır. Yemek fotoğrafları genel olarak menüler, dergiler, gıda firmalarının reklamları ve yemek kitapları gibi ortamlarda kullanılmaktadır



Çekimler basit ve sade olmalıdır. Taze, çiğ bir yiyecek doğal haliyle zaten fotojeniktir. Meyve ve sebzelerin canlı renklerini ve dokularını doğru bir ışık ve basit, sade bir kompozisyonla zenginleştirebilirsiniz.

Basit bir kompozisyonun daha güçlü bir etkisi vardır. Fotoğrafi görececek olanlara çok fazla şey sunmak bu etkiyi azaltabilir



Önden aydınlatma portre çekimlerinde iyi olabilir ama yemek fotoğrafçılığı için pek tavsiye edilmez, zira istenmeyen gölgeler oluşmasına sebep olabilir. Yan veya yan – arka aydınlatma daha iyi sonuçlar verir.

Işıklandırmadan en verimli şekilde faydalanmak için reflektörler kullanabilirsiniz. Böylece ışığı amacınıza uygun bir biçimde engellemeniz veya yansıtmanız mümkün olur. Ayrıca ışığı yumuşatacak difüzörler de kullanılması tavsiye edilir.



Yemek fotoğrafı çekerken en dikkat etmeniz gereken nokta yemeğin taze bir şekilde, dumanı üstünde setinize/önünüze gelmesidir

Yemeğin içeriğine göre süre 2-3 dakikaya kadar çıkabilir bu süre ancak yemek ne kadar taze olursa, fotoğraf o kadar iyi gözükür.



Çekimlerde 50mm-150mm arasındaki makro lenslerin daha çok tercih edilmelidir..

Tavsiye: Asla geniş açılı lensler kullanmayın.





Herhangi bir ışık ekipmanınız yok ise; pencereden gelen gün ışığını duvarınız ya da başka bir yansıtıcı (beyaz bir örtü de olabilir) yardımı ile yemeğinize yöneltebilirsiniz... Eğer çekimlerinizde ışık ekipmanları kullanıyorsanız da bunların konumuna dikkat etmelisiniz. Çekilecek yemeğin yanından, arkasından veya 45 derece ile yine arkasından yönlendirilecek ışıklar kompozisyonunuzu doğru aydınlatmanızı sağlayacaktır. **YİYECEK İÇECEK ÇEKİMLERİNDE ASLA FLAŞ KULLANMAYIN...!**



Fotoğraflayacağınız yemeği ön plana çıkarmak için kuracağınız kompozisyonun önemli olduğunu atlamayın. Elbette beyaz fonda çekeceğiniz fotoğraflar sizi tatmin edecektir ancak yemeğinize uygun kuracağınız bir kompozisyon fotoğrafınıza profesyonellik katacaktır.



Her Şey tamam. IŐıĝımız, fonlarımız, kompozisyonumuz hazır. Yemeĝimiz taze ve fotoĝrafının çekilmesini bekliyor. Peki bu aŐamada tüm bu hazırlıklara raĝmen kameranın otomatik modunda çekim yapmak olur mu, olmaz!

Manuel modda, kompozisyona uygun renk düzenlemelerinin ardından ister tek, ister seri çekim ayarlamaları ile deklanŐöre basabiliriz.

Yemek fotoĝrafçısı olmak isteyenler ne yapmalı?

Yaptıĝınız iŐe ne kadar hakim olursanız o kadar iyi sonuçlar alırsınız. Bu yüzden çok çalıŐmalı ve sürekli yeni Őeyler denemelisiniz. Aslına bakarsanız burada verebileceĝim birkaç öneri var:

- Daha çok fotoĝraf çekin.
- Kompozisyon çalıŐmaları yapın.
- Yemeklerle haŐır neŐir olun.
- Tariflerin püf noktalarına dikkat edin.
- IŞık kullanımı için denemeler yapın.

# **BASİT ve EĞLENCELİ FOTOĞRAF HİLELERİ**



















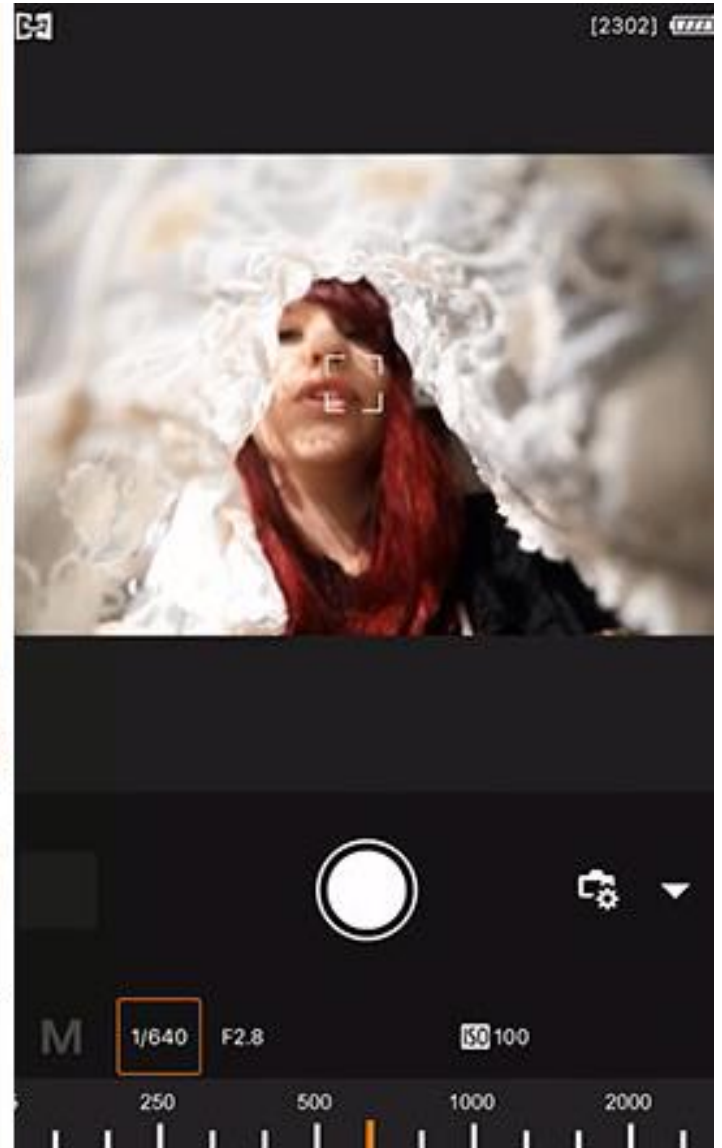








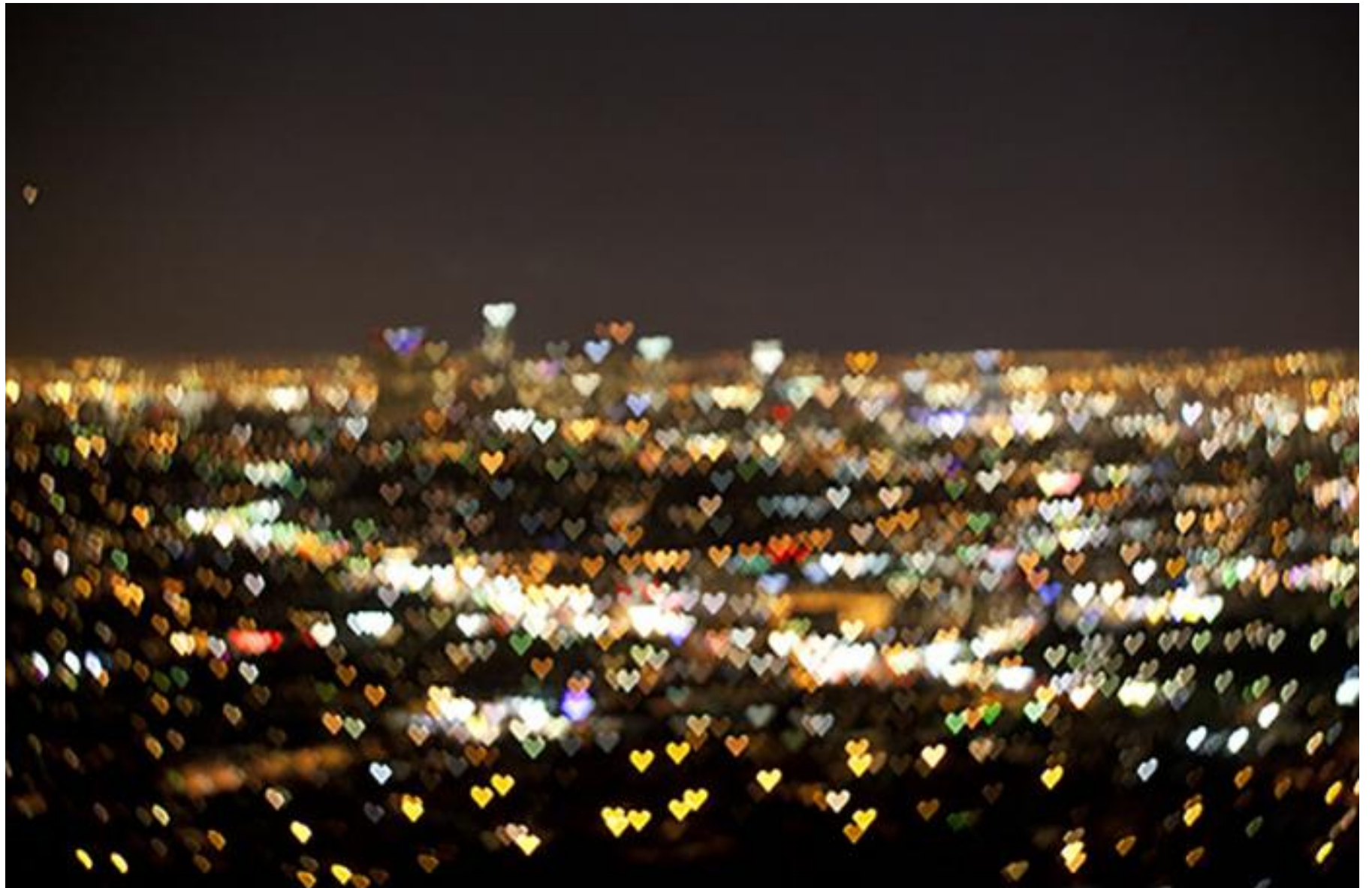














50mm lens



Toilet paper roll



Duct Tape



